



اللجنة الوطنية للشباب  
NATIONAL YOUTH COMMISSION



يوم الشباب العماني  
oman youth day

مشاركين

مسابقة دعم الأفكار الشبابية



حضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم  
حفظه الله ورعاه

# المحتوى

الموضوع	٣٥
تقديم	١
تعريف المسابقة	٢
ثوابت وموجهات المسابقة	٣
الهدف العام للمسابقة	٤
الأهداف الفرعية للمسابقة	٥
مصطلحات المسابقة	٦
الجهة المشرفة والممولة للمسابقة	٧
الجهة المنفذة للمسابقة	٨
الفئة المستهدفة	٩
الإطار الجغرافي للمسابقة	١٠
الإطار الزمني للمسابقة	١١
مجالات المسابقة	١٢
شروط الترشح	١٣
معايير قبول الأفكار	١٤
مراحل تنفيذ المسابقة	١٥
استمارة التسجيل	١٦
تمكين في نسختها الأولى	١٧

من منطلق حرص اللجنة الوطنية للشباب على مشاركة وتمكين الشباب في يومهم (يوم الشباب العماني ٢٦ أكتوبر) ودورها في تشجيع الشباب في مختلف محافظات السلطنة لتقديم أفضل الأعمال المجتمعية التي تخدم المجتمع العماني؛ جاء إعلان اللجنة الوطنية للشباب عن مسابقة «تمكين ٢» العام الثاني لدعم الأفكار الشبابية في محافظات السلطنة. ومن هذا المنطلق؛ يسرنا أن نضع هذا الكتيب لنسلط الضوء على أهم جوانب المسابقة، متطعين إلى أن تكون الوسيلة الأهم والأكثر فاعلية في تجسيد الشراكة بين الشباب العماني واللجنة الوطنية للشباب.

## تعريف المسابقة

وسيلة للتواصل مع الشباب في محافظات السلطنة وتمكينهم من أجل أن يكونوا مساهمين في بناء مجتمعهم، ودفعهم نحو التميز، حيث ستعلن اللجنة الوطنية للشباب عن فتح المنافسة بين الأفكار الشبابية واختيار أفضل الأفكار التي تنطبق عليها المعايير والمرتكزات المحددة، وتقديم الدعم المعرفي والإداري والمالي، ثم ينفذها الشباب في المحافظات، مع متابعة عملية التنفيذ من اللجنة.

## مسمى المسابقة

تمكين: تهدف إلى أن تمكن الشباب في تنفيذ أفكارهم من خلال دعمها معرفياً ومالياً.

## ثوابت وموجهات المسابقة

٣	المصطلح	تعريفه
١	الثوابت والموجهات	المرتكزات التي تنطلق منها خطط البرامج، باعتبارها موجهات أولى.
٢	الشراكة	عملية منتجة تقوم على تعاون الشباب ومختلف المؤسسات والجهات في الجوانب التي تخدم الطرفين.
٣	التمكين	عملية تعزيز قدرات الشباب في مختلف الجوانب بما يجعلهم مساهمين في التنمية.
٤	المواطنة	الوعي بمنظومة الحقوق والواجبات.
٥	الحوار	التفاعل الإيجابي البناء مع الشباب عبر مختلف القنوات والوسائل للنهوض بمستوى التواصل وتبادل الآراء.
٦	الابتكار	منظومة متكاملة من الإجراءات والتدابير والتشريعات لدعم الابتكار والمبتكرين وخلق وعي جمعي يبنّي عليه إيجاد قطاع مؤسسي متكامل للابتكار.

## الهدف العام للمسابقة

نظراً للتحديات التي يواجهها الشباب ممن يمتلكون أفكاراً إبداعية تساهم في خدمة المجتمع، تأتي هذه المسابقة من أجل تشجيعهم من خلال تبني تلك الأفكار ودعمها، وبذلك يشارك الشباب في تفعيل مرتكزات يوم الشباب العماني بأفكارهم تلك.

## الأهداف الفرعية للمسابقة

- إنتاج أفكار إبداعية تخدم المجتمع والبيئة.
- تفعيل واستثمار الطاقات الشبابية في محافظات السلطنة.
- تمكين ودعم الشباب العماني لتنفيذ أفكارهم وتحويلها إلى مشاريعهم مستدامة.
- إذكاء روح التنافس ما بين الشباب العماني؛ لتقديم أفضل ما لديهم من أفكار.
- نشر ثقافة الإجابة، والإبداع، والجودة، والإتقان.

## مصطلحات المسابقة

يكون للكلمات والعبارات الآتية المعنى المبين قرين كل منها ما لم يقتض سياق النص معنى آخر:

الكلمة	المعنى الإجرائي
اللجنة	اللجنة الوطنية للشباب
الأفكار	المقترحات والأفكار المقدمة من الشباب (برامج - أنشطة - فعاليات)
الأفكار المعتمدة	الأفكار الفائزة بعد التقييم التي اعتمدها اللجنة الوطنية للشباب لغرض التنفيذ
الجهات المعنية	الجهات التي لها علاقة بتنفيذ الأفكار
الدعم المعرفي	التعديلات الفنية للفكرة وتدريب المشاركين على مهارات تساعدهم على تنفيذ أفكارهم بالشكل المرجو
الدعم المالي	المبالغ التي تصرفها اللجنة للأفكار الفائزة نظير الإلتزام بتطبيقها

## دور اللجنة الوطنية للشباب في المسابقة

اختيار لجنة فرز الأفكار ومقابلة أصحابها (بهدف مطابقتها للمعايير والتحقق من إمكانية تنفيذها واقعياً).
الدعم المعرفي من خلال تعديل الفكرة وتدريب الشباب.
الدعم المالي للأفكار المعتمدة لكل مرحلة من مراحل التنفيذ (تصرف المبالغ المالية حسب مراحل العمل).
الدعم اللوجستي: حجز مواقع التنفيذ ومخاطبة الجهات ذات العلاقة.
الدعم الإداري: مراجعة تقارير متابعة تنفيذ الفكرة (يكتبها أصحاب الأفكار المعتمدة).

### الجهة المنفذة

الشباب العماني الذين انطبقت عليهم معايير الترشح، وفازت أفكارهم.

### الفئة المستهدفة

الشباب العماني (ذكور - إناث) في المرحلة العمرية ١٥-٢٩ سنة.

### الإطار

### الجغرافي للمسابقة

جميع محافظات السلطنة.

## الإطار الزمني للمسابقة

مرحلة تقييم النسخة الأولى من المسابقة: ٢٢ أغسطس ٢٠١٥م إلى ٢ سبتمبر ٢٠١٥م.
مرحلة الإعداد والتخطيط للمسابقة: ٢ سبتمبر ٢٠١٥م إلى ٣٠ سبتمبر ٢٠١٥م.
الإعلان القبلي عن المسابقة: ١ أكتوبر ٢٠١٥م إلى ٢٦ أكتوبر ٢٠١٥م.
مرحلة الإعلان والتسجيل عن المشروع: ٢٦ أكتوبر ٢٠١٥م إلى ٣٠ نوفمبر ٢٠١٥م.
مرحلة التقييم والإعلان عن النتائج: ٣٠ نوفمبر ٢٠١٥م إلى ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م.
مرحلة التنفيذ: ١ فبراير ٢٠١٥م إلى ٢٥ أغسطس ٢٠١٥م.

## شروط الترشح للمسابقة

- أن يكون مقدم الفكرة عماني الجنسية.
- أن يكون عمره أقل من ٤٠ عاماً.
- للمترشح أو للمترشحين تقديم فكرة واحدة فقط.
- تنفذ الفكرة قبل ٢٥ أغسطس من عام ٢٠١٦م.
- لا تقبل الأفكار المرشحة من مؤسسة حكومية أو مدنية أو تجارية.
- يتكفل مقدم الفكرة بتنفيذها ولا يجوز له إيكال المهمة لشركة تجارية أو هيئة مستقلة.
- تستهدف الفكرة المقدمة للمسابقة فئة الشباب من ١٥ إلى ٢٩ فقط.
- لا تتعارض الفكرة مع عمل مؤسسة حكومية أو أهلية أو فكرة قائمة.
- آخر موعد لاستقبال الأفكار ٣٠ نوفمبر ٢٠١٥م.
- يتم التسجيل عن طريق تعبئة الاستمارة الإلكترونية.

# استمارة التسجيل

## معايير قبول الأفكار

- أن تكون الفكرة إبداعية.
- أن تحقق المرتكزات الرئيسة من يوم الشباب العماني: التمكين والمواطنة والشراكة والابتكار والحوار.
- أن تستوفي الفكرة شرحاً مفصلاً لنتائج المخرجات المتوقعة منها.
- أن تكون أهداف الفكرة واضحة وقابلة للقياس ومحددة بإطار زمني.
- أن تكون الفكرة ذات أثر مستمر لما بعد تنفيذها.
- وتخضع الأفكار المترشحة للتقييم من لجنة التقييم بهدف التحقق من إمكانية تنفيذها واقعيًا.

## مراحل المسابقة

- أولاً — تعبئة الإستمارة الإلكترونية.
- ثانياً — فرز الأفكار وفق المعايير والمقابلات.
- ثالثاً — الإعلان عن الأفكار المعتمدة.
- رابعاً — تنفيذ الأفكار المعتمدة.

## أولاً: البيانات الأساسية

مسمى الفكرة	المجال	
المحافظة	الولاية	
ممثل الفريق	العنوان	
رقم الهاتف	البريد الإلكتروني	
أسماء أعضاء الفريق (إن وجد)	٤	١
	٥	٢
	٦	٣

## ثانياً: التعريف بالفكرة

نبذة تعريفية عن الفكرة

الفئة المستهدفة

الجهات المتعاونة

نقاط التميز  
في الفكرة

## ثالثاً: توصيف الفكرة

أهداف الفكرة

١

٢

٣

٤

الاحتياجات المالية

الاحتياجات الإدارية

## رابعاً: آلية تنفيذ الفكرة

## تمكين في نسختها الأولى

### الهدف العام للمسابقة

تم إطلاق مسابقة تمكين للمرة الأولى ضمن مجموعة برامج اللجنة الوطنية للشباب في حفل يوم الشباب العماني ٢٠١٤م، ومررت المسابقة بأربع مراحل استحدثت خلالها خمسة برامج من بين خمسين فكرة متقدمة الفوز، ليتم تنفيذها على أرض الواقع بدعم مادي ومعرفي من اللجنة، وبإشراف أصحاب الأفكار الخمس وتنظيمهم.

### أولاً: مراحل فرز الأفكار

أعلنت اللجنة الوطنية للشباب عن مسابقة تمكين لدعم الأفكار الشبابية في مختلف وسائل الإعلام، وجاء فرز استمارات التسجيل الإلكتروني، كالآتي:

#### ١. مرحلة الفرز المبدئي

في هذه المرحلة تم فرز الأفكار التي يمكن أن تدخل المنافسة ونقلت الأفكار التي تستوفي شروط التسجيل، وتحقق أهداف المسابقة إلى الفرز بالمعايير.

#### ٢. مرحلة الفرز بالمعايير

وفي هذه المرحلة تم إعداد استمارة معايير تحتوي على العناصر الآتية:

- الفكرة تحمل موضوع جديد نسبياً في المجتمع العماني.
- الفكرة إبداعية وتنفذ بطريقة مبتكرة.
- أوجه الإبداع التي يلتقي فيها المشروع أو الفكرة مع رسالة يوم الشباب وقيمه وأهدافه.
- درجة ملاءمة أهداف المشروع للموضوع.
- الفكرة تستوفي شرح مفصل لنتائج المخرجات المتوقعة.
- الفكرة لها أثر بعد تنفيذها.
- الفكرة واقعية وجادة وتلامس احتياجات.
- الكلفة المالية منطقية.
- الاحتياجات الإدارية للفكرة واقعية ومنطقية.
- إمكانية تنفيذ الفكرة وسهولة تطبيقها في المجتمع العماني.
- فائدة الفكرة مقابل كلفتها.
- سهولة نقل الفكرة أو تطبيقها من محافظة لأخرى.
- مدى تحقيق استدامة أنشطة الفكرة وفوائدها وخدماتها.

وتم الاعتماد في هذه المرحلة على عدد من المتخصصين في مجالات الأفكار ك: وزارة الشؤون الرياضية، ووزارة الصحة، وجامعة السلطان قابوس، وهيئة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والجمعية العمانية للفنون التشكيلية.

### ٣. مقابلة أصحاب الأفكار المتأهلة

تم خلال هذه المرحلة التركيز على الجوانب الأساسية للفكرة من خلال الحوار المباشر، وهي:

- مدى واقعية التنفيذ
- شخصية المنفذ وقدرته على التنفيذ
- فريق العمل المنفذ
- طرق التعاون مع الجهات
- مسؤولية اللجنة في التنفيذ

### ٤. إعلان النتائج وتوقيع العقد

أعلنت اللجنة عن نتائج الفرز في مؤتمر صحفي ثم وقع رؤساء الأفكار عقود الدعم مع اللجنة، إذ تحملت اللجنة من خلال هذا العقد كل مصاريف التنفيذ.

### ثانياً: الأفكار الفائزة

#### ٤٨ ساعة فن:

معسكر فني يقام على مدى ٤٨ ساعة تلقى فيه المشاركون ورشتين في أساسيات الرسم والتصوير الزيتي (الألوان الزيتية) على أيدي فنانين ذوي خبرة مباشرة أمام الطبيعة البكر.

هدفت فكرة البرنامج إلى:

- إعداد مشاركون قادرين على فهم وتحليل البناء والتكوين البصري للعمل الفني.
- إعداد مشاركون قادرين على التواصل مع أصحاب المواهب المماثلة من مختلف ولايات المحافظة.
- إعداد مشاركون قادرين على إنتاج أعمال فنية في مجال التصوير الزيتي.
- تمكين المشاركين من استخدام الأدوات الخامات الفنية المختلفة.

استهدفت الفكرة الشباب الأقل من ١٦ سنة على مدى ثلاثة أيام في محافظة الباطنة شمال.

### التاجر الصدوق:

مجموعة ورش سعت للربط بين الشباب الباحثين عن عمل وأصحاب المؤسسات التجارية لتمكينهم من اكتساب مهارات ومعارف تجارية وتشجيعهم على إقامة مشاريع تجارية خاصة بهم، وذلك بواسطة تدريبهم نظرياً (ورش عمل) وعملياً في المؤسسات التجارية المشاركة في البرنامج.



هدفت فكرة البرنامج إلى:

- ١ تدريب وتأهيل الشباب المشاركين على العمل في التجارة والانخراط في ريادة الأعمال.
  - ٢ مساعدة الباحثين عن عمل وإكسابهم مهارات عملية.
  - ٣ المساهمة في رفد السوق العماني برواد أعمال شباب متعلمين ذوي خبرة وقيم وأخلاق، وذلك بفتح مشاريع تجارية لبعض المشاركين في البرنامج.
  - ٤ السعي في توظيف بعض المشاركين من المتدربين في المؤسسات التجارية المشاركة.
  - ٥ إكساب المتدربين والمؤسسات بعض المعارف والأنظمة التجارية.
  - ٦ المساهمة في محاربة التجارة المستترة من خلال تشجيع رواد الأعمال العمانيين وخاصة فئة الشباب.
- استهدفت الفكرة عشرون باحثاً عن عمل من محافظة الباطنة شمال.

### برنامج الشفاء:

مجموعة من ورش العمل التي تعمل على تأهيل مرضى الأنيميا المنجلية وأسراهم ومساعدتهم على التكيف مع المرض نفسياً وجسدياً، بالإضافة إلى توعية المجتمع بما يتعلق بحقوق مريض الأنيميا المنجلية، وأهمية الفحص قبل الزواج.

هدفت فكرة البرنامج إلى:

- ١ تنمية المهارات المعرفية والعملية للمصابين بالأنيميا المنجلية حول الآليات الصحيحة للتعامل مع النوبات المرضية.
  - ٢ تفعيل دور الأسرة في رعاية الفرد المصاب بالأنيميا المنجلية.
  - ٣ تفعيل النقاش الجماعي بين المصابين بالأنيميا المنجلية وأسراهم للاستفادة من الخبرات والتجارب المختلفة.
  - ٤ رفع مستوى وعي المجتمع بأهمية التدخل العلاجي المنزلي المباشر أثناء حدوث نوبات الألم.
- استهدف البرنامج خمس عشرة أسرة مصابة بالأنيميا المنجلية في الجبل الأخضر.

### مخيم الجبل:

مخيم قيادي تموي في بيئة بعيدة عن المدينة، وبطابع انضباطي، حيث يتم فيه تقديم برامج قيادية وألعاب التي من شأنها أن تطور الجانب القيادي لدى المستفيدين وكذلك تحثهم على الضبط والربط القيادي، كما أنه يمنحهم الفرصة الكافية للعمل ضمن فريق لاكتشاف قدراتهم ومواهبهم الإبداعية. كل هذا يتم بمعزل عن المدينة لتجربة الحياة بعيدة عن المشتتات لمساعدتهم على الاعتماد على النفس وإيجاد جو مناسب للاسترخاء والتأمل.

هدفت فكرة البرنامج إلى:

- ١ تأهيل قيادات فنية بمهارات عملية لتحقيق أهداف اجتماعية.
- ٢ تعريف المشاركين بمبادئ وأساسيات القيادة.
- ٣ إكسابهم مهارات التحدي والعمل على الأهداف والتخطيط.

٤ إكسابهم مهارة قيادة مجموعات العمل.

٥ غرس مبادئ وسلوكيات العمل ضمن فريق.

استهدفت الفكرة ثلاثون شاباً ممن تتراوح أعمارهم بين ١٥ - ١٨ سنة، من محافظة جنوب الباطنة.

### معسكر الفتيات:

مجموعة ورش استهدفت الفتيات لتطوير مهارتهن الفنية وتحويلها إلى مشروع قابل للاستدامة عبر برنامج ممتد يركز على المهارات الحياتية ومهارات ريادة الأعمال.

هدفت فكرة البرنامج إلى:

- ١ تدريب الفتيات على المهارات النفسية والاجتماعية.
  - ٢ ربط المهارات المكتسبة بريادة الأعمال من خلال توظيف المهارات الفنية والحرفية في فريق عمل متكامل.
- استهدفت الفكرة أربعون شابة، من محافظة جنوب الشرقية.

### ١. الأفكار المتنافسة عبر المراحل

المرحلة	الأولى: الفرز المبدئي	الثانية: الفرز باستمارة المعايير	الثالثة: المقابلات	الأفكار الفائزة
التنافس	٥٠ فكرة	١٩ فكرة	٧ أفكار	٥ أفكار
تجاوز المرحلة	١٩ فكرة	٧ أفكار	٥ أفكار	

### ٢. الأفكار التي تم تحويلها إلى الجهات المتخصصة:

رقم	الفكرة	الجهة التي يقترحها الفريق	شرح الفكرة
١	مساركم	مركز التوجيه المهني	برنامج إرشادي عن اختيار التخصص الأكاديمي.
٢	ابتكارات	مجلس البحث العملي	تنفيذ ابتكارات علمية، كتصميم بدلة عمال بالطاقة الشمسية.
٣	كرة القدم للمكفوفين	وزارة الشؤون الرياضية	إدخال مسابقة كرة القدم للمكفوفين للسلطنة.

## ثالثاً: الدعم المعرفي الذي قدمته اللجنة للأفكار الفائزة


بعد إعلان النتائج تم ضمّ المشاركين في دورة تدريبية في طريقة إدارة مشروعهم وضع الخطة التشغيلية وفق الجدول الآتي:


٣	الدورة التدريبية	توصيف الدورة
١	تحويل الأفكار الشبابية إلى مشاريع	تمكّن المشاركين من تحويل الأفكار إلى مشاريع.
٢	التسويق	تعزز أساليب تسويق المشاريع، وتوضح أثر التسويق على نجاح الأفكار الشبابية.
٣	الخطة التشغيلية	تزوّد المشاركين بمهارات إعداد الخطط التنفيذية للمشاريع ومتابعة الأفكار وإعداد دراسة جدوى.



 [info@nyc.om](mailto:info@nyc.om)

 [nyc.om](http://nyc.om)

 [@Nyc\\_Oman](https://twitter.com/Nyc_Oman)

 [social\\_nyc\\_oman](https://www.instagram.com/social_nyc_oman)

 [National Youth Committee - Oman](https://www.facebook.com/NationalYouthCommitteeOman)